



**Презентация розничного сегмента
продукции Nanoprotech**

Основные цели и задачи новой продукции

Цель:

Увеличение доли рынка розничного сегмента

Задачи:

Выход в розничные сегменты рынка

Охват всей целевой аудитории

Для дома

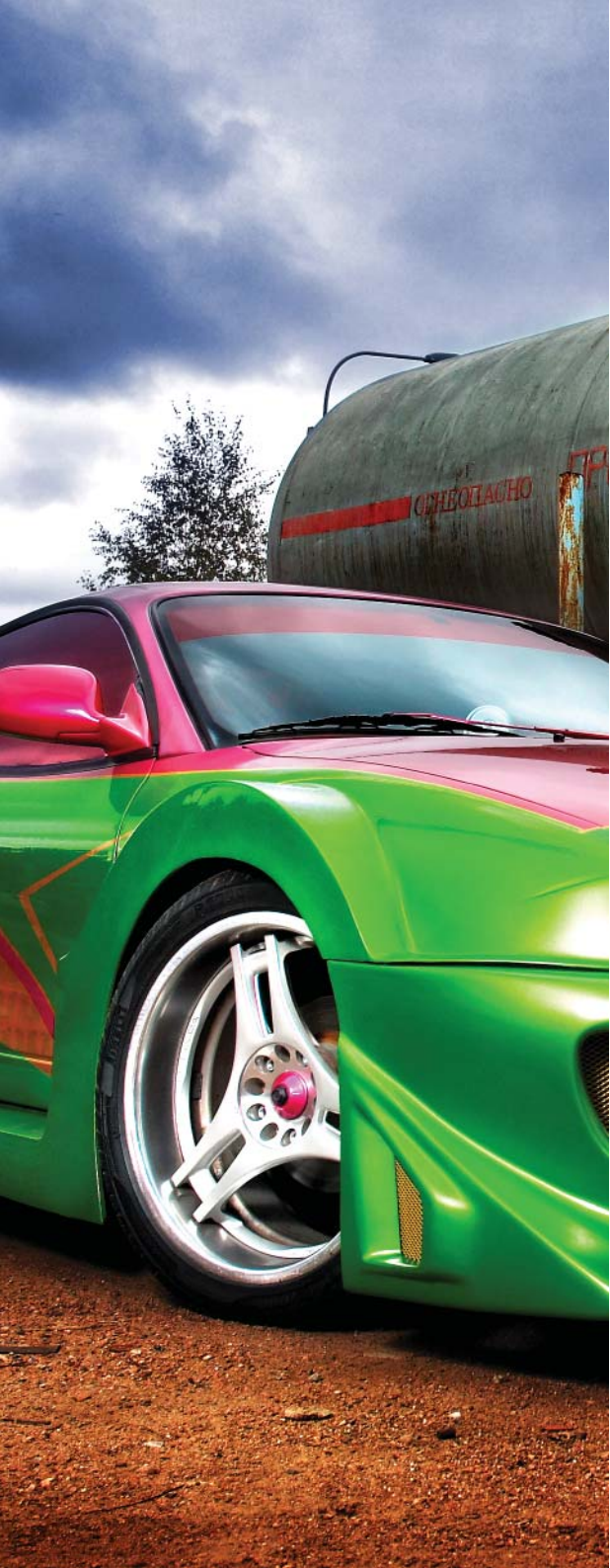


Для автомобиля



«Авто антикор» и «Авто электрик»





По направлению «Авто антикор» и «Авто электрик»

Целевая аудитория:

1. Владельцы автотранспортных средств (от велосипедов до грузовых автомобилей);
2. Сервисные центры по ремонту и гарантийному обслуживанию автомобилей;
3. Владельцы судов (катера, яхты);
4. Компании владельцы рефконтейнеров;

Точки продаж:

1. Крупные сети магазинов (гипермаркетов) автозапчастей;
2. Магазины автозапчастей;
3. Авторынки;
4. Магазины при заправочных станциях.

Отделы точек продаж:

1. Отделы крупных магазинов:
Краски, лаки, масла, автохимия;
Ремонтного оборудования;
Электроинструментов;
Электрооборудования;
Автомобильный звук, видеотехника, электроника;
Охранные компоненты;
Оптика и светотехника;
2. Магазины автозапчастей:
Полки продаж автохимии;
Возле кассы;

3. Авторынки:
Магазины или палатки автохимии;
Магазины или палатки электрооборудования и запчастей;
Магазины или палатки Автомобильный звук, видеотехника, электроника;
Магазины или палатки охранные компоненты;
4. Магазины при заправочных станциях:
Полки продаж автохимии;



По направлению «Авто антикор»

Назначение продукта

1. Защита металла и механизмов от всех форм влаги: пара, сырости, влажности воздуха, водяного конденсата, брызг, тумана, дождя, кислотного дождя, хлорированной и соленой воды;
2. Восстанавливает работоспособность механизмов и устройств, уже пострадавших от воздействия влаги
3. Предотвращение поломок, вывода из строя металлических, стальных изделий и механизмов;
4. Многократное продление срока эксплуатации металлических изделий, устройств и оборудования;
5. Идеальное средство защиты подвижных деталей механизмов.

Применение:

Петли дверей, багажника, капота. Замки, болты, гайки, фаркоп. Резиновые уплотнители дверей, багажника, капота. Цепные приводы и механизмы велосипеда, мотоцикла, квадроцикла.

Температура действия
средства – 80 °С





По направлению «Авто электрик»:

Назначение продукта

1. Защита электрического оборудования, двигателей, трансформаторов, блоков питания и контактов от всех форм влаги: пара, сырости, влажности воздуха, водяного конденсата, брызг, тумана, дождя, кислотного дождя, хлорированной и соленой воды, паров сероводорода, хлора и хлор содержащих газов;
2. Восстанавливает работоспособность и электропроводность элементов и устройств, уже пострадавших от воздействия влаги (окисление, коррозия);
3. Предотвращение коротких замыканий, поломок, вывода из строя приборов;
4. Многократно продлевает срок службы электрических устройств и оборудования, эксплуатируемых во влажной и агрессивной среде.

Применение:

Защищает от влаги, окисления и короткого замыкания автоэлектрику и систему зажигания: генератор, стартер, блок предохранителей, клеммы аккумулятора, контакты и переходники всех видов, контакты автоприцепа, трамблер, катушку зажигания, высоковольтные провода.





«Быт антикор» и «Быт электрик»



По направлению «Быт электрик» и «Быт антикор»

Целевая аудитория:

1. Дачники;
2. Садоводы;
3. Компании, оказывающие услуги по благоустройству дач;
4. Организации ремонта квартир;
5. Владельцы сельхозтехники;
6. Владельцы строительного инструмента;
7. Владельцы гаражей;
8. Владельцы бытовой техники;

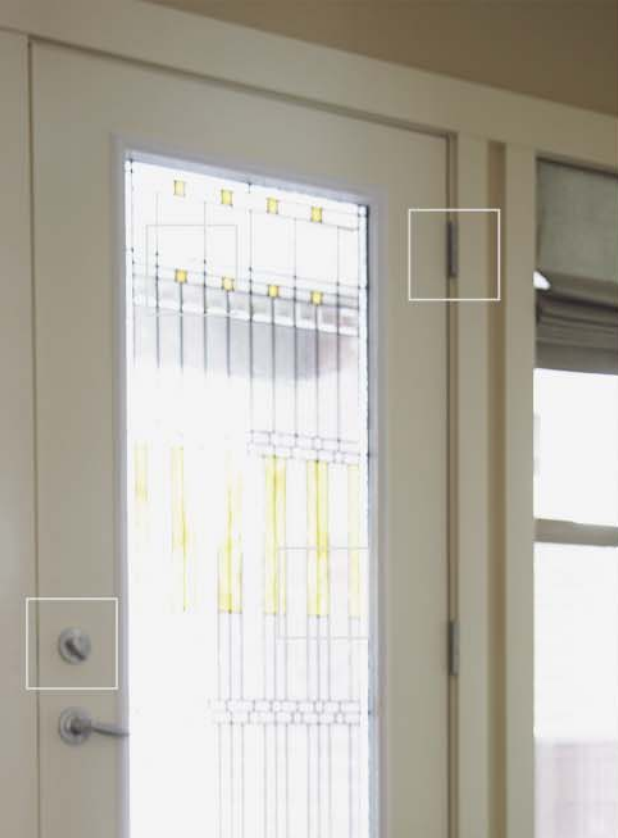
Точки продаж:

1. Крупные магазины (гипермаркеты) товаров для дома;
2. Магазины хозтоваров;
3. Магазины стройтоваров;
4. Магазины для сада и дачи;
5. Магазины сельхозтехники;
6. Магазины бытовой техники и электроники;
7. Магазины электромонтажного оборудования;

Отделы точек продаж:

Отделы крупных магазинов (магазины: хозтоваров, стройтоваров, для сада и дачи, сельхозтехники):
Товары бытовой химии;
Электрооборудование и спец электрооборудование (газонокосилки, дрели и т.д.);
Инструменты и строительные инструменты;
Все для сада;
Электрооборудование для дома;
Диэлектриков;





По направлению «Быт антикор»:

Назначение продукта

1. Защита металла и механизмов от всех форм влаги: пара, сырости, влажности воздуха, водяного конденсата, брызг, тумана, дождя, кислотного дождя, хлорированной и соленой воды;
2. Восстанавливает работоспособность механизмов и устройств, уже пострадавших от воздействия влаги;
3. Предотвращение поломок, вывода из строя металлических, стальных изделий и механизмов;
4. Многократное продление срока эксплуатации металлических изделий, устройств и оборудования;
5. Идеальное средство защиты подвижных деталей механизмов.

Применение:

Замки: Врезные, навесные, наружные и внутренние. Петли всех видов: автомобильные гаражные, дверные, оконные. Цепные приводы и механизмы на велосипеде, мотоцикле, квадроцикле.



Температура действия
средства – 80 °С





По направлению «Быт электрик»

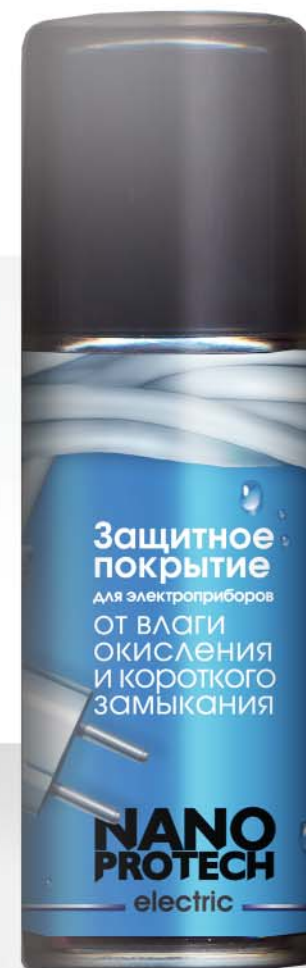
Назначение продукта

1. Защита электрического оборудования, двигателей, трансформаторов, блоков питания и контактов от всех форм влаги: пара, сырости, влажности воздуха, водяного конденсата, брызг, тумана, дождя, кислотного дождя, хлорированной и соленой воды, паров сероводорода, хлора и хлор содержащих газов;
2. Восстанавливает работоспособность и электропроводность элементов и устройств, уже пострадавших от воздействия влаги (окисление, коррозия);
3. Предотвращение коротких замыканий, поломок, вывода из строя приборов;
4. Многократно продлевает срок службы электрических устройств и оборудования, эксплуатируемых во влажной и агрессивной среде.

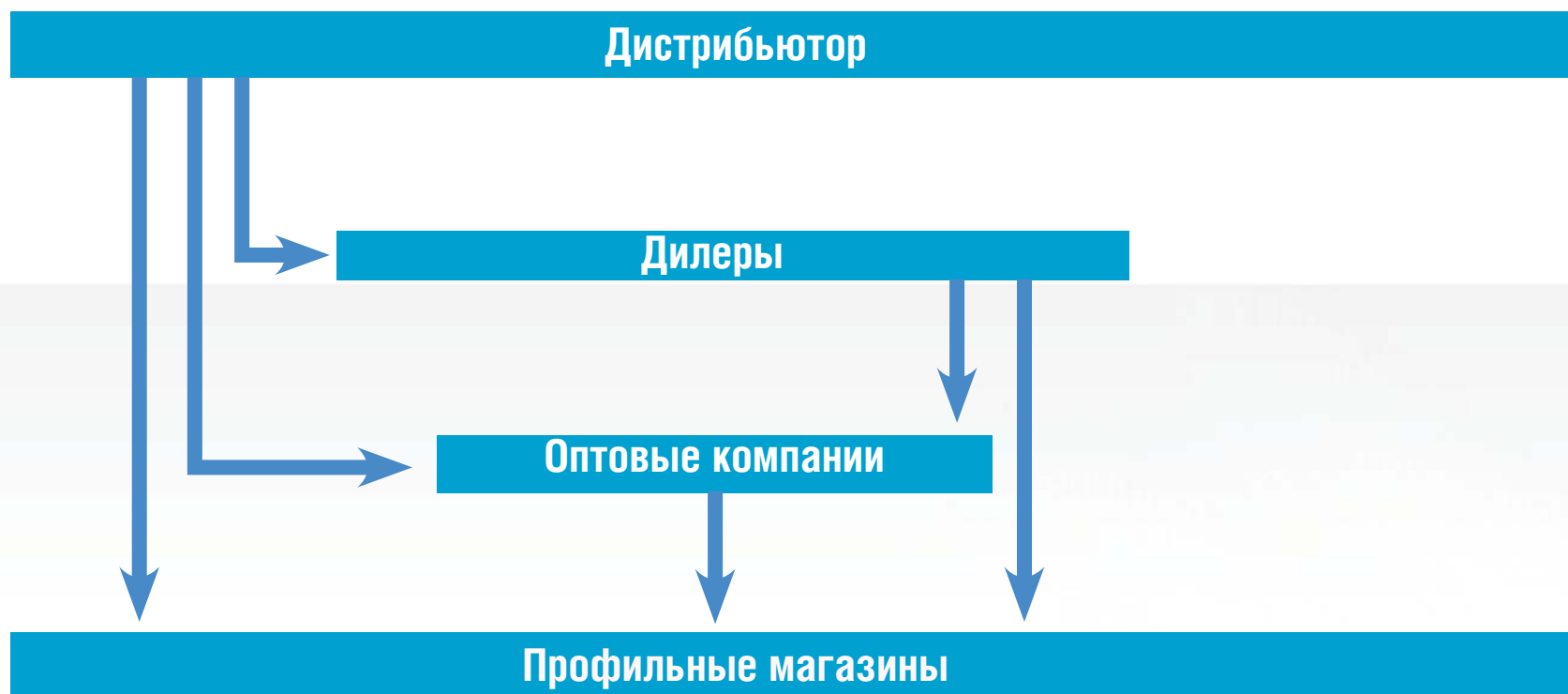


Применение:

Дрель, перфоратор, шуруповерт, электропила, электрорубанок, газонокосилка, триммер, генератор, удлинитель, розетки, пилот, наружное освещение, прожектор, электрощит, клемма и т.д.



ПРОДАЖИ



Для розничного сегмента подготовлена рекламная продукция, ориентированная на узкий сегмент рынка.

- Рекламные плакаты;
- Шоу-боксы;
- Флаера;
- Каталог продукции;
- Рекламные стойки;

